



## Omnibus Daily Chartbericht

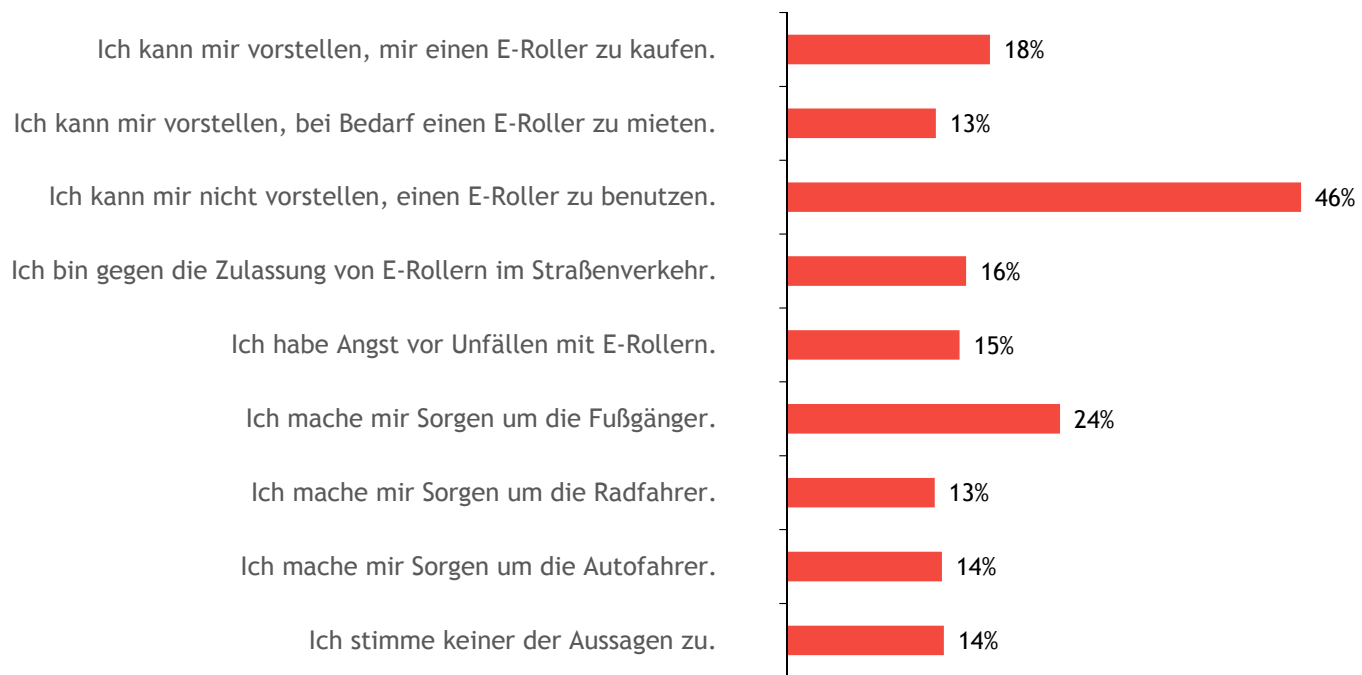
Durchgeführt von YouGov im Auftrag von DEVK Sach- und HUK Versicherungsverein a.G.

Feldzeit: 10.05.2019 - 13.05.2019



# E-Roller

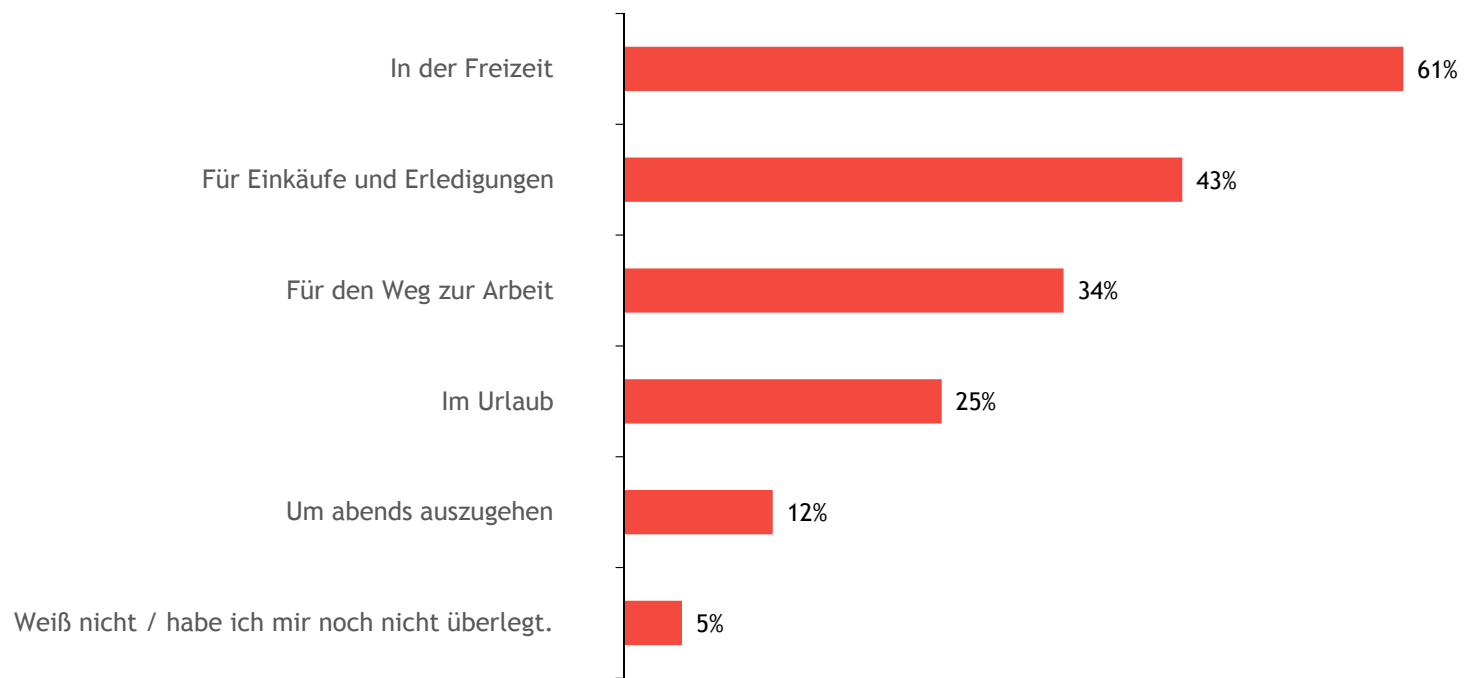
Welcher bzw. welchen der folgenden Aussagen zu E-Rollern stimmen Sie vor diesem Hintergrund zu?



Basis: alle Befragten (2052)

# E-Roller

Wofür würden Sie einen E-Roller nutzen? (Bitte wählen Sie alles Zutreffende aus.)



Basis: Befragte, die sich vorstellen können, einen E-Roller zu kaufen oder zu mieten (588)

# Wussten Sie, dass wir noch viel mehr für Sie tun können?

## YouGov Custom Research



Denken Sie über die üblichen Lösungsansätze hinaus und nutzen Sie die Vorteile unserer Custom Research Expertise durch die Verbindung von individuellen Forschungslösungen mit unseren innovativen Data Products!

### Ihre Vorteile:

Unsere Spezialisten für Ihre Branche kombinieren Researchexpertise mit fundierten Branchenkenntnissen und liefern Ihnen so Insights und konkrete Handlungsempfehlungen, die Sie bei der Erreichung Ihrer Ziele unterstützen.

Mit Custom Research profitieren Sie von der Erfahrung unserer Experten und unseren innovativen Methoden.

Finden Sie mehr Informationen unter [yougov.de/loesungen/custom-research/](https://yougov.de/loesungen/custom-research/) oder kontaktieren Sie uns direkt unter [custom@yougov.de](mailto:custom@yougov.de)



## YouGov Profiles YouGov BrandIndex



Aldi Süd Kunden	Aldi Nord Kunden	Z-Score
5,94% 5.457	5,10% 5.104	-0,34
10,77% 5.457	9,34% 5.104	2,40
10,83% 5.457	10,22% 5.104	0,62
19,02% 5.457	19,16% 5.104	-0,11
8,91% 5.457	8,68% 5.104	4,49
12,27% 5.457	13,66% 5.104	0,35
11,82% 5.457	11,88% 5.104	-0,10
19,96% 5.457	23,19% 5.104	-4,04

Verstehen Sie Ihre Zielgruppen noch besser:  
YouGov Profiles ermöglicht Ihnen einen schnellen und flexiblen Zugang zu umfassenden und detaillierten Daten von Verbrauchern. Analysieren Sie Ziel- und Nutzergruppen in einer nie zuvor gekannten Tiefe!

Behalten Sie Ihre Marke dauerhaft im Blick:  
Mit dem YouGov BrandIndex können Sie die Entwicklung Ihrer Marke ständig im Auge behalten und sofort auf Veränderungen reagieren. Betrachten Sie Ihrer Marke über frei auswählbare Analysezeiträume und aus Sicht verschiedenster Zielgruppen.

Gerne integrieren wir Ihre individuell erhobenen Daten in unsere Data Products um die Vorteile von Connected Data voll auszuschöpfen.

Weitere Informationen finden Sie auf [yougov.de/loesungen/profiles/](https://yougov.de/loesungen/profiles/) und [yougov.de/loesungen/brandindex/](https://yougov.de/loesungen/brandindex/) oder kontaktieren Sie uns direkt unter [brandindex@yougov.de](mailto:brandindex@yougov.de)

